

GAMBERO ROSSO X GRUPPO [BLU HOTELS](#)

La Mission di [Blu Hotels](#) coccolare e soddisfare l'ospite



30 location per una vacanza italiana

Oltre trenta strutture, fra resort, hotel e villaggi, ognuna con le sue caratteristiche per soddisfare ogni aspettativa. «Vogliamo far rivivere il fascino della vacanza italiana di un tempo». Che si tratti di mare – con i bei villaggi in Salento e gli alberghi di mare della Versilia – o di montagna (straordinarie le strutture in Trentino, Lombardia e Abruzzo), [Blu Hotels](#) si impegna a rendere felici i propri ospiti: «Vogliamo strappare sorrisi». E ce n'è davvero per tutti i gusti.

Un successo che dura da più di 25 anni, quello del Gruppo [Blu Hotels](#), che fin dal 1993 ha puntato tutto sulla cura

dei servizi per gli ospiti e la professionalità del personale. Un'impresa di stampo contemporaneo, fedele alla più storica tradizione del turismo italiano, che si posiziona oggi come prima catena italiana nel ranking dei resort a 4 e 5 stelle. Lo racconta **Andrea Cartapatti**, Direttore Food & Beverage del Gruppo, da sempre nel settore delle grandi compagnie alberghiere sia in Italia che all'estero e da quattro anni in forze a [Blu Hotels](#), il Gruppo guidato dal Ceo **Nicola Risatti** e dal Consigliere delegato **Fabrizio Pian-toni**: «Sono loro - spiega Andrea - a rappresentare l'anima del Gruppo».

Villaggi e alberghi per tutte le esigenze e attenzione ai turisti più giovani

clientela sempre più attenta. «Fidelizzare è la nostra missione», obiettivo raggiunto grazie alla grande differenziazione tra le varie strutture.

Fin dall'inizio, [Blu Hotels](#) ha praticato una politica di crescita costante, cercando di andare incontro alle esigenze di una

Alta è l'attenzione riservata alla cucina, una delle esperienze più importanti per un ospite. «Vogliamo promuovere i prodotti ed i piatti del territorio: in fondo, la cucina italiana è fatta proprio di tante piccole culture locali che rendono grande la nostra tradizione», spiega Andrea. Via libera, quindi, agli accordi con i fornitori del luogo, alle produzioni di nicchia, ma anche a forniture di qualità

Mare e Wellness, le nuove aperture

Dopo aver festeggiato le 25 primavere lo scorso anno, ora è tempo di consolidamento: «I nostri azionisti sono sempre in moto, non ci si ferma mai». Intanto, è pronta la nuova apertura in Sardegna, il Sandalia Boutique Hotel: «un 4 stelle con un format un po' diverso nella zona di Arzachena, dove siamo già presenti con dei villaggi». Non solo mare: dopo un lungo lavoro di restyling, sta tornando a splendere lo storico Linta Hotel di Asiago, col nome di **Linta Hotel Wellness & Spa**, per porre l'accento sul ruolo centrale della Spa, del relax e del benessere.

GAMBERO ROSSO X GRUPPO **BLU HOTELS**

1. Park Hotel Casimiro a San Felice del Benaco (BS)
2. Il Direttore Food & Beverage del Gruppo **Blu Hotels**, Andrea Cartapatti
3. Lo spazio relax del Park Hotel Casimiro
4. **Palazzo Arzaga** a Calvagese della Riviera (BS)



2



3

per l'intero Gruppo: «Ciò che conta è che le materie prime siano fresche, di qualità e stagionali. Più che al chilometro zero, quindi, noi puntiamo al "chilometro vero": la filiera deve essere tracciabile e controllata». Certa, ancor prima che corta.

«Diamo molta importanza alle nuove generazioni: cerchiamo di creare menu dinamici e freschi, capaci di accontentare tutti e di soddisfare anche i più giovani». Insomma, una tavola cucita su misura per ogni albergo con uno standard di livello comune. Senza dimenticare drink list e carta dei vini d'autore: «In questo caso, rimaniamo quanto più possibili fedeli al territorio».

Palazzo Arzaga, Golf & Spa sul lago di Garda

Un'antica dimora del Quattrocento immersa in una tenuta di 144 ettari, ad appena 5 chilometri dal lago di Garda: è **Palazzo Arzaga**, struttura d'epoca recentemente trasformata in un Golf e Spa Resort a 5 stelle, uno spazio dal fascino unico, con gli interni di design classico e i soffitti in legno, gli affreschi originali e i mobili antichi che dominano la scena. Il luogo perfetto dove godersi una vacanza in pieno relax, approfittando della terrazza con piscina e l'elegante Spa by Clarins. E poi campi da golf, area relax, saune e bagni vapore, una piscina coperta e un'ampia gamma di trattamenti. Nel resort, sono due i ristoranti fra cui scegliere: Il Moretto, gourmet elegante e arredato con gusto dove poter assaporare la cucina italiana più raffinata sposata a vini scelti da una splendida carta. Per una pausa più veloce e informale, invece, c'è il Club House Restaurant, con vista sul campo da golf, dove sostare per un piatto semplice ma ben fatto. Da segnalare anche il bar, con camino suggestivo, ideale per un cocktail o per un distillato after dinner.



4

❖ **Blu Hotels** Sede Centrale ed Operativa – via E. Fermi 7b Salò (BS) – loc. Cunettone
bluhotels.it

