



## COMUNICATO STAMPA

Bmt Napoli, marzo 2017

### **BLU HOTELS ALLA XXI EDIZIONE DELLA BMT, ECCO TUTTE LE NOVITÀ**

*Dal 24 al 26 marzo 2017 Blu Hotels sarà tra gli espositori della 21ª edizione della Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli, un importante appuntamento per presentare le nuove proposte dedicate alle agenzie di viaggio.*

#### **Catalogo 2017**

Anche quest'anno Blu Hotels partecipa alla **BMT di Napoli**, la fiera del turismo più importante del Centro-Sud, presentando il nuovo catalogo Estate 2017 ed Inverno 2017/18: punto di forza è la recente acquisizione del **Linta Park Hotel**, incantevole struttura a 4 stelle con una splendida vista panoramica sulle montagne venete circostanti e sulla città di Asiago.

Il Linta Park Hotel, che aprirà a **metà giugno**, sposa con maestria un ambiente naturale da sogno ed i comfort più moderni: ampi ed eleganti spazi comuni, una scenografica sala ristorante e raffinata zona bar, entrambe affacciate su una veduta meravigliosa.

L'hotel offre inoltre un moderno centro benessere, ideale per una completa rigenerazione di corpo e mente: a disposizione degli ospiti piscina interna, sauna, bagno Turco, Hammam marino, suggestive docce emozionali, un'accogliente vasca idromassaggio con adiacente stanza del ghiaccio e ruscello con massaggio riflessologico plantare, una zona relax, tisaneria ed un'attrezzata palestra. Per il divertimento di adulti e bambini l'hotel mette a disposizione spazi e personale per attività indoor e outdoor: miniclub, sala giochi, sala polivalente, ampio parco con campo da tennis e calcetto.

L'acquisizione del Linta Park Hotel si inserisce nell'ambizioso progetto Blu Hotels che mira a proporre un'offerta sempre più legata al **Wellness**: numerose sono ormai le strutture della catena dotate di centri benessere prestigiosi in grado di coniugare la cura del corpo ad un soggiorno relax.

## **Bilancio 2016 e investimenti futuri**

Blu Hotels chiude un 2016 con dati di bilancio assolutamente lusinghieri.

Rilevante l'aumento della produttività, intesa come variazione di camere disponibili alla vendita: l'8,1% in più rispetto al 2015, confortato da un incremento delle presenze pari al 7,8%.

Il fatturato complessivo del comparto alberghiero è risultato di ben 59,5 milioni di euro, con un incremento di 7,2 milioni sul 2015.

Blu Hotels ha inoltre previsto, tra gli altri interventi messi in cantiere per il 2017, il consolidamento di alcune strutture esistenti per un totale di **3 milioni** di euro di lavori di riqualificazione e ristrutturazione: significativi l'ampliamento e il restyling del **Park Hotel Casimiro Village\*\*\*\*** sul Lago di Garda e del **Blu Hotels Senales** con un nuovissimo centro benessere inaugurato lo scorso gennaio e i lavori di riammodernamento degli spazi esterni dello storico ed elegante **Grand Hotel\*\*\*\*\*** a Forte dei Marmi, nonché la realizzazione di nuove aree ed attrezzature del centro benessere del **Grand Hotel Misurina\*\*\*\*** e del **Park Hotel I Lecci\*\*\*\*\***.

## **Promozioni e novità estate 2017**

Per la **stagione estiva** Blu Hotels propone interessantissime promozioni, a seconda delle strutture e dei periodi, e pacchetti nave + soggiorno per la Sardegna.

Gli hotels e i villaggi Blu Hotels sono le cornici ideali per vacanze in famiglia, in gruppo o anche per viaggi di lavoro in location d'eccezione: dalle splendide montagne italiane circondate da una natura ancora incontaminata ai mari azzurri e cristallini del Sud, dalle città d'arte del centro Italia ai laghi ed i boschi più suggestivi.

Tali offerte saranno presentate anche nel corso della BMT alle agenzie viaggio.

Blu Hotels ha inoltre ideato **B·Fun**, un programma di animazione ed attività con personale specializzato in grado soddisfare adulti e giovanissimi.

**B·Easy** e **B·Energy** sono due diverse proposte di intrattenimento firmate B·Fun: in alcune strutture gli intrattenimenti giornalieri e serali saranno all'insegna del divertimento per chi desidera trascorrere una vacanza movimentata con attività ludiche e sportive.

In altre strutture, il personale B·Fun presenterà invece iniziative, giochi e attività più soft per chi predilige il relax e la tranquillità.

In aggiunta, dopo il successo del 2016, nei villaggi Blu Hotels sarà presente il Blu Hotels Junior Club, **BLU·J**, pensato per i giovani ospiti dai 13 ai 17 anni, che saranno accolti e seguiti da personale qualificato che proporrà loro un ricco calendario di attività settimanali a misura di teenager. Prosegue poi il **Blutto Club**, programma di attività su misura dedicati ai bimbi dai 4 ai 12 anni nei miniclub.

## **Blu Hotels e le agenzie di viaggio: "Be a best partner"**

La BMT di Napoli costituirà un fondamentale appuntamento per consolidare i rapporti con **le agenzie di viaggi** del Centro-Sud che rappresentano un ampio bacino per Blu Hotels. Anche nella stagione estiva 2017 infatti il canale delle agenzie di viaggio rivestirà una notevole importanza per la catena che porta avanti innumerevoli azioni incentrate sul

principio di “fidelizzazione” e di “riconoscimento”.

**“Be a best partner”** è infatti il nome del programma di incentivazione che, attraverso un piano di incentivi appunto, riconosce gli incrementi di produzione dell’adv rispetto all’anno precedente (è un format di commissioni crescente direttamente proporzionale al maggior incremento prodotto).

Tutte le agenzie fidelizzate ed iscritte al programma ricevono innanzitutto un attestato che le certifica come "Blu Hotels Top Reseller", “Blu Hotels Premium Reseller”, "Blu Hotels Silver Reseller" o “Blu Hotels Reseller” a testimonianza della qualità del lavoro svolto. Oltre a ciò, anche quest’anno saranno inviati gadget e supporti alle agenzie, affinché sia sempre più incisiva la presenza del brand e del prodotto Blu Hotels direttamente in agenzia.

Infine nel corso della fiera sarà promosso l’educational organizzato a **giugno nel Salento**, la convention che premierà le migliori agenzie non solo in termini di fatturato ma anche di incremento delle performance annuali.

Un momento di grande comunicazione e rilievo sia per le adv che si saranno distinte nel corso dell’anno, ma anche per Blu Hotels che, in tale occasione, sarà lieta di invitare rappresentanti della stampa.

### **Partnership sportive**

Prosegue l’impegno di Blu Hotels verso i valori sportivi di cui da anni si fa portavoce grazie alle prestigiose partnership in corso.

In primo luogo l’importante collaborazione con la FIS (Federazione Italiana Sport Invernali) mentre per il campionato di calcio di serie A sono stati mantenuti gli accordi di partnership con l’Atalanta Bergamasca Calcio e con la S.S.C. Napoli.

Proprio in occasione della BMT, e in virtù della partnership con Blu Hotels, si attendono, con molta probabilità, alcune fantastiche sorprese con distribuzione di gadget della prestigiosa squadra partenopea.

### **Blu Hotels Hospitality School al Blu Salento Village**

Dopo il successo della prima edizione del **Corso di Ristorazione Alberghiera** promosso da **Blu Hotels Hospitality School**, tenutosi al Blu Hotel Brixia in provincia di Brescia, partirà a maggio, al Blu Salento Village di Sant’Isidoro, la II edizione.

L’importante progetto di formazione professionale sarà nuovamente indirizzato a chi, in ambito turistico alberghiero, desidera migliorare le competenze tecnico-professionali per un concreto inserimento nel mondo del lavoro. **Sessantaquattro ore di formazione** con percorsi che vanno dai concetti di ristorazione nel terzo millennio alla costruzione di un menu attraversando, nei diversi moduli didattici, i tre reparti dell’area ristorativa di Sala, Bar e Cucina.

A fine corso, tutti i partecipanti effettueranno uno **stage retribuito di 4 mesi** presso gli alberghi e i villaggi Blu Hotels.

## **Programmazione pubblicitaria web e social, iniziative speciali**

Dopo la messa on line dei 32 nuovi siti web firmati Booking Expert, società leader nella distribuzione on line dei prodotti turistici con cui Blu Hotels ha iniziato a fine 2016 un'importante collaborazione, sarà rinforzata la presenza *digital* della catena poiché il digitale è sempre più "luogo" in cui i clienti Blu Hotels entrano in relazione ed interagiscono con il brand: per tutto l'anno saranno attuate diverse attività di digital adv, una serie di azioni pubblicitarie veicolate attraverso canali di comunicazione su noti siti di news ed editoriali nonché sui social network aziendali, che oggi iniziano ad annoverare un discreto bacino di utenza (ad esempio, oltre 12mila fan la pagina Facebook di gruppo) ed anche azioni di search advertising su alcuni importanti motori di ricerca.

Una speciale attenzione verrà rivolta inoltre al filone *luxury* di Blu Hotels per le tre strutture di **Blu Hotel Natura e Spa\*\*\*\*** a Folgaria, **Giardino di Costanza Resort\*\*\*\*\*** a Mazara del Vallo e **Palazzo Arzaga Spa & Golf Resort\*\*\*\*\*** a Calvagese della Riviera, con un rinforzamento delle attività di ufficio stampa on e off line e press tour dedicati.

Per quanto riguarda le **iniziative speciali**, a breve saranno lanciate alcune promozioni riguardanti camp ed academy sportive che saranno proposte ai clienti durante l'estate in alcuni villaggi Blu Hotels e per le quali sono in corso importanti accordi con prestigiose società calcistiche italiane.

Infine, presso il meraviglioso **Blu Salento Village\*\*\*\*** a Sant'Isidoro (LE) e l'elegante **Sant'Elmo Beach Hotel\*\*\*\*** di Castiadas (CA) è stata pianificata un'intensa serie di iniziative legate alla presenza di noti personaggi dello spettacolo che renderanno davvero speciale e ricca di sorprese l'estate degli ospiti Blu Hotels.

\*\*\*

Riferimenti per la stampa:

Nicoletta Ferraina – Responsabile Marketing Blu Hotels

E-mail: [n.ferraina@bluhotels.it](mailto:n.ferraina@bluhotels.it)

Telefono: 348 0128130