



## COMUNICATO STAMPA

Milano, Bit 2018

### **BLU HOTELS ALLA BIT DI MILANO, NUMERI DA RECORD E TANTE IMPORTANTI NOVITÀ**

*Grande successo per Blu Hotels alla BIT 2018, la Fiera internazionale del Turismo di Milano che raccoglie agenzie di viaggio, operatori turistici, visitatori e appassionati di viaggi e turismo. Il Salone ha costituito l'occasione per illustrare i dati di bilancio 2017, che portano l'azienda ai massimi livelli raggiunti finora, e per presentare il nuovo catalogo 2018 completamente rinnovato e tante importanti novità.*

#### **Catalogo 2018 e numeri**

Grande successo alla Bit 2018 per Blu Hotels che anche quest'anno ha partecipato, dall'11 al 13 febbraio, alla **Borsa Internazionale del Turismo di Milano**, storica manifestazione organizzata da Fiera Milano con operatori turistici e viaggiatori da tutto il mondo.

Presentato il **nuovo catalogo 2018** completamente rinnovato nel layout e con tantissime novità per la stagione estiva: con 30 strutture su tutto il territorio nazionale, Blu Hotels si prepara alla stagione estiva con offerte e promozioni per tutti le esigenze.

**Più di un centinaio**, infatti, **le agenzie di viaggio** interessate ai pacchetti con scontistiche dedicate. Durante i 3 giorni di fiera moltissimi gli appuntamenti con i **buyer esteri** per programmare la prossima stagione estiva e sviluppare i nuovi mercati emergenti.

Il 2018 costituisce inoltre un traguardo importante per Blu Hotels che festeggia i **25 anni di attività**: "Dal 1993 - ha affermato Nicola Risatti, presidente Blu Hotels - rappresentiamo una costante nel panorama dei servizi alberghieri del nostro Paese, grazie all'impegno, alla passione e al desiderio di crescita continua. Con **trenta strutture** presenti su tutto il territorio nazionale ci confermiamo come prima catena leisure in Italia".

La **stagione invernale**, che vede Blu Hotels operativa con otto strutture di montagna, alcune con splendidi centri benessere, registra il **tutto esaurito fino a Pasqua** con un ottimo riscontro sui trattamenti per la cura e l'estetica del corpo.

Particolarmente significativa inoltre, in questo periodo, la quota di clientela straniera dall'Est Europa, Repubblica Ceca, Polonia, Croazia.

## **Bilancio 2018 e nuove proposte**

Blu Hotels inaugura la Bit con il nuovissimo **Savona 18 Suites**, raffinato hotel design a 4 stelle, ricavato da una tipica casa di ringhiera meneghina, oggetto di un'interessante ristrutturazione ad opera dell'architetto e designer Aldo Cibic.

Situato nella zona dei Navigli di Milano, a pochi passi da via Tortona, con la sua impronta moderna si colloca perfettamente in uno dei quartieri più vivaci e cosmopoliti della città, diventato oggi un polo di riferimento per il design e la moda, grazie al susseguirsi di eventi unici e di grande appeal durante tutto l'anno.

Savona 18 Suites offre 43 ampie suite con spazi suddivisi tra zona letto e zona lavoro, una meeting room per eventi e un petit caffè aperto a tutti, oltre a oggetti vintage e di design che i clienti possono acquistare.

Per quanto riguarda i dati, Blu Hotels conferma infatti il trend positivo della stagione 2017: al 30 novembre ha registrato un fatturato pari a **60,8 milioni di euro** con un **incremento del 4,4% rispetto al 2016**. A fine stagione sono state raggiunte 1 milione e 104 mila presenze. Attestato al 72% il tasso medio di occupazione con un considerevole incremento del ricavo medio per stanza del 7,5% a 110,70 €.

## **Promozioni e novità estate 2018**

Per la **stagione estiva** Blu Hotels propone interessantissime promozioni, a seconda delle strutture e dei periodi, e pacchetti nave + soggiorno per la Sardegna.

Gli hotels e i villaggi Blu Hotels sono le cornici ideali per vacanze in famiglia, in gruppo o anche per viaggi di lavoro in location d'eccezione: dalle splendide montagne italiane circondate da una natura ancora incontaminata ai mari azzurri e cristallini del Sud, dalle città d'arte del centro Italia ai laghi ed i boschi più suggestivi.

Queste le offerte presentate durante la BIT.

Continua il programma di animazione **B·Fun**, con tante nuove ed entusiasmanti attività per adulti e giovanissimi. **B·Easy** e **B·Energy** sono due diverse proposte di intrattenimento firmate B·Fun: in alcune strutture gli intrattenimenti giornalieri e serali saranno all'insegna del divertimento per chi desidera trascorrere una vacanza movimentata con attività ludiche e sportive.

In altre strutture, il personale B·Fun presenterà invece iniziative, giochi e attività più soft per chi predilige il relax e la tranquillità.

Immane il Blu Hotels Junior Club, **BLU·J**, pensato per i giovani ospiti dai 13 ai 17 anni, che saranno accolti e seguiti da personale qualificato che proporrà loro un ricco calendario di attività settimanali a misura di teenager. Prosegue poi il **Blutto Club**, programma di attività su misura dedicati ai bimbi dai 4 ai 12 anni nei miniclub.

## **Blu Hotels e le agenzie di viaggio: il Programma "Be a best partner"**

La BIT di Milano costituisce un fondamentale appuntamento per consolidare i rapporti con le **agenzie di viaggi** che rappresentano un ampio bacino per Blu Hotels.

Anche nella stagione estiva 2018 infatti il canale delle agenzie di viaggio rivestirà una notevole importanza per la catena che porta avanti innumerevoli azioni incentrate sul principio di "fidelizzazione" e di "riconoscimento".

**"Be a best partner"** è infatti il nome del programma che, attraverso un piano di incentivi, riconosce gli incrementi di produzione dell'adv rispetto all'anno precedente (si tratta di un format

di commissioni crescente direttamente proporzionale al maggior incremento prodotto). Tutte le agenzie fidelizzate ed iscritte al programma ricevono innanzitutto un attestato che le certifica come "Blu Hotels Top Reseller", "Blu Hotels Premium Reseller", "Blu Hotels Silver Reseller" o "Blu Hotels Reseller" a testimonianza della qualità del lavoro svolto. Oltre a ciò, anche quest'anno saranno inviati gadget e supporti alle agenzie, affinché sia sempre più incisiva la presenza del brand e del prodotto Blu Hotels direttamente in agenzia.

### **Partnership sportive**

Prosegue l'impegno di Blu Hotels verso i valori sportivi di cui da anni si fa portavoce grazie alle prestigiose partnership in corso.

In primo luogo, per il campionato di calcio di serie A, Blu Hotels ha mantenuto gli accordi di partnership con la **S.S.C. Napoli** che si concretizzano, anche quest'anno, attraverso la comunicazione istituzionale e la visibilità Blu Hotels presso lo Stadio San Paolo di Napoli durante le partite casalinghe, oltre che presso il centro tecnico Castel Volturno.

Insieme con la visibilità istituzionale, l'obiettivo resta quello di realizzare numerosi eventi durante l'anno con la società partenopea.

È stata rinnovata la prestigiosa partnership con **Fisi**, la Federazione Italiana Sport Invernali, per consolidare gli obiettivi che Blu Hotels da sempre ha posto come direttrici del proprio business: desiderio di affermare il made in Italy in Italia, in Europa e nel mondo con mentalità aperta e approccio internazionale, spirito di squadra e rispetto delle regole.

Per la stagione 2017/2018, inoltre, è stata siglata la partnership con **Orlandina Basket** che si attua attraverso la visibilità di Blu Hotels presso il PalaFantozzi durante le partite casalinghe della squadra, cui potranno assistere anche i clienti Blu Tribe facendo specifica richiesta all'Ufficio dedicato a coloro che risultano iscritti alla vantaggiosa raccolta punti Blu Hotels.

Non solo: per la stagione sportiva 2017/2018 Blu Hotels è partner anche della **Volley Hermaea Olbia**, importante squadra femminile di pallavolo, e dell'**Arzachena Calcio**.

### **BLU TRIBE APP**

Ottimi riscontri per **Blu Tribe App** che, a pochi mesi dal lancio, già registra **migliaia di iscritti**.

La nuovissima applicazione mobile, dedicata alla ormai ben nota **raccolta punti Blu Hotels** che conta oggi **oltre 70mila famiglie iscritte**, può essere installata su **smartphone** e **tablet**, sia per dispositivi **Android**, scaricabile su **Google Play**, che per **Iphone** su **App Store**.

Grazie all'apposita e funzionale **area riservata al cliente Blu Tribe**, tutti gli utenti fidelizzati possono controllare il proprio punteggio, la soglia di appartenenza ed i vantaggi, prenotare il soggiorno desiderato, scoprire le iniziative speciali, le partnership, i concorsi ed accedere alle offerte dedicate ai soli possessori dell'app che, tramite un sistema di notifiche **push**, saranno poi sempre aggiornati sulle migliori promozioni del momento.

\*\*\*

Riferimenti per la stampa:

Barbara Baldacci – Responsabile Marketing Blu Hotels

E-mail: [b.baldacci@bluhotels.it](mailto:b.baldacci@bluhotels.it)

Telefono: 348 0128130