

Blu Hotels: “Numeri vincenti nella stagione 2019”



HOTEL 09/10/2019 08:30

Leggi anche: [Blu Hotels](#)

Un 2019 di “numeri vincenti” quella di **Blu Hotels**. La catena alberghiera, in questi giorni a **TTG Travel Experience** (pad. A3 - stand 150), da gennaio ad agosto ha registrato un incremento dell'1,2% delle presenze, con un totale di 871.000 ospiti.

Cresciuta la percentuale di occupazione delle camere, passata dal 72% dello scorso anno al 74%. Aumentati anche i ricavi per stanza disponibile. Il fatturato ha raggiunto i 52,2 milioni di euro (oltre 2 milioni di euro in più rispetto allo scorso anno).

Le destinazioni

Le destinazioni mare sono quelle che hanno dato le maggiori soddisfazioni, dalla Puglia alla Sardegna, dove è stato inaugurato il Sandalia Boutique Hotel.  Buone performance anche per le strutture sul Lago di Garda.

“A fronte del trend di ripresa degli altri Paesi del Mediterraneo, come l'Egitto, per l'estate 2019 il nostro gruppo non ha risentito di questo trend – spiega **Nicola Risatti**, presidente di Blu Hotels - ma è un fattore di cui terremo sicuramente conto per il 2020”.

Per la stagione invernale il Gruppo punta sulle destinazioni di montagna, come il Linta Hotel Wellness & Spa di Asiago.

Leggi anche: [Blu Hotels](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA