

BLU HOTELS: POSITIVI I RISCONTRI DEL BLU SALENTO VILLAGE

HOME > Notizie

Blu Hotels: positivi i riscontri del Blu Salento Village

03/06/2019 15:15

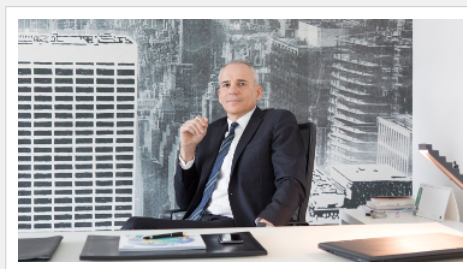
In vista ulteriori progetti sulla struttura. Gli investimenti effettuati e quelli previsti dalla catena e i rapporti con le adv

“I riscontri dal punto di vista del booking sono molto positivi e rispecchiano le nostre aspettative. Il **Blu Salento Village** è una delle strutture da cui arriva il maggior fatturato”. A parlare è **Nicola Risatti, presidente di Blu Hotels**, a proposito della struttura acquisita a ottobre 2018 da Cdp Investimenti Sgr, attraverso il proprio Fondo Investimenti Turismo (Fit), rilocato a Bluhotels. “Grazie al rapporto di fiducia che rende profittevoli i rapporti con i nostri partner - prosegue Risatti -, sul Blu Salento Village abbiamo chiuso un accordo di 30 anni che ci permette di pensare a importanti progetti di investimento volti al restyling e a un ulteriore miglioramento della struttura”.

Ma quali sono gli investimenti fatti e quelli previsti? “I maggiori investimenti mirano a rafforzare le mete **leisure dal mare alla montagna** - risponde il manager -. Sono già stati allocati oltre 10 milioni di euro per migliorare gli standard, continuando a mantenere alta la qualità dei nostri servizi, che rimane un punto di forza importante per i nostri ospiti. Tra le **riaperture estive**, in veste rinnovata, ci sono il Linta Hotel Wellness & Spa di Asiago, che schiude i battenti il 24 giugno, il Blu Hotel Laconia Village e il Grand Hotel di Forte dei Marmi, che hanno già completato il restyling, a cui si aggiungono il Park hotel Casimiro Village a San Felice del Benaco”.

Dal punto di vista degli **investimenti previsti**, una novità importante riguarda il **Blu Hotels Senales**, nella piccola località sciistica di Maso Corto, a 2011 metri di altitudine. “Si tratta di due strutture collegate al loro interno - spiega Risatti -: l’Hotel Cristal (4 stelle, ndr) e l’Hotel Zirm (3 stelle, ndr). Nel prossimo inverno inizieranno i lavori di ristrutturazione totale delle camere, che si affiancano agli interventi di miglioramento già fatti sulla spa. Contiamo di riaprire in prossimità delle festività natalizie con una veste totalmente rinnovata e uno standard generale di 4 stelle a tutti gli effetti”.

Ma quale il rapporto con i punti vendita? “Lavoriamo costantemente per agevolare i flussi con le agenzie di viaggio - assicura il presidente -. Da anni premiamo le migliori performance attraverso il **programma di affiliazione ‘Be a Best Partner’**, che attraverso un piano di incentivi riconosce gli incrementi di produzione delle adv anno su anno. Inoltre abbiamo in calendario **due educational**, uno dal 28 al 31 maggio in Sardegna dove daremo particolare evidenza al restyling del Blu Hotel Laconia Village, e l’altro dal 4 al 7 giugno al Blu Salento Village”. n.s.



TAGS

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE

Guarda tutte