

La Capitale europea della cultura non è che una delle frecce all'arco di una meta turisticamente in crescita

# Malta in primo piano Valletta 2018 spinge i numeri



**VALLETTA** - Malta punta su cultura e archeologia per destagionalizzare e crescere in qualità. A quasi tre mesi dall'avvio di Valletta 2018, che vede la città nel ruolo di Capitale europea della cultura per tutto l'anno, Claude Zammit Trevisan, direttore dell'ente del turismo di Malta in Italia, fa un punto della situazione e annuncia le prospettive per il 2018.

**Cominciamo da un focus sul mercato italiano.**

«Nel 2017 abbiamo avuto un vero e proprio boom. Nei mesi gennaio-novembre l'Italia ha avuto una crescita del 15%, pari a un aumento di 45 mila persone».

**A che cosa si deve questo successo?**

«Il segreto sta in un'offerta di buona qualità. L'investimento continuo degli ultimi anni e la riqualificazione di una parte del territorio grazie a Valletta 2018 stanno dando i loro frutti. Inoltre, come ente siamo stati presenti con azioni di marketing con continuità e consistenza, ispirando così fiducia in operatori e consumer. Tra i principali risultati raggiunti vi è la destagionalizzazione, che vede ora Malta proponibile tutto l'anno sia per il



**Per il 2018 puntiamo a migliorare i già ottimi risultati 2017**

**Claude Zammit Trevisan**

**365.000**

Italiani nel 2017

**+15%**

Crescita italiani gen-nov 2017

*Semplice essere felici.  
Festeggia anche tu  
il nostro 25° anniversario!*

Blu Hotels in occasione del suo 25° anniversario di attività, ti riserva numerose agevolazioni e sconti imperdibili:

- Sconti agenti di viaggio fino al 50%
- Over commission su alcune destinazioni
- Speciali sconti per i tuoi clienti su determinate strutture

Approfitta subito, quest'anno c'è un motivo in più per prenotare **Blu Hotels!**

Chiama il reparto booking e scopri le favolose opportunità che ti aspettano:  
T. +39 0365.44111

oppure invia una e-mail a:  
booking@bluhotels.it

**Blu**  
**HOTELS**  
*Le Vacanze italiane*

**Claude Zammit Trevisan**

“**Nel 2018 anche nuovi voli**”

ricco calendario di eventi in programma, sia per il clima mite che aiuta. Inoltre, abbiamo una rete molto fitta di collegamenti aerei e in Italia voliamo da dodici aeroporti».

**Il trend proseguirà nei prossimi mesi?**

«Per il 2018 speriamo di ripetere i risultati del 2017, in termini di volumi e di spesa. Anzi, di migliorarli, superando la quota di 365 mila italiani ottenuta l'anno scorso».

**In che modo spingerete il mercato?**

«Intanto aumentando i voli. Oltre allo stesso network del 2017, avremo Air Malta che aggiungerà nuovi voli da Palermo, Comiso e Venezia. Anche Ryanair aggiungerà una nuova rotta per Pescara, aprendo così una nuova regione, l'Abruzzo, che prima non aveva collegamenti diretti».

**Come azioni di marketing o formazione invece?**

«Per le agenzie di viaggio italiane stiamo finalizzando alcune azioni congiunte con i maggiori operatori che propongono Malta. Continueremo poi con il portale Malta Academy e con il blog dove si trovano tutte le novità in termini di offerta, alberghi, punti di forza della destinazione. A fine aprile poi partirà un fam trip con gli adv selezionati tra quelli che hanno completato il training. Abbiamo sempre un canale privilegiato e aperto con il trade, che resta il nostro principale interlocutore».

**Su quali prodotti punterete maggiormente?**

«Cultura e arte. Abbiamo aperto l'anno con una mostra fotografica realizzata in collaborazione con Leica a Milano, un progetto di altissimo livello che mostra una Malta diversa da quello che ci si aspetta».

«Poi abbiamo Valletta 2018 Capitale europea della cultura. Accanto a questi, resta ferma la centralità del prodotto balneare».