

# Blu Hotels, al vaglio nuove partnership

24/05/2019 15:47

**Il gruppo consolida il sodalizio con Cdp, ma non esclude eventuali altre opportunità. Intanto è in arrivo una new entry sulla Sardegna e ci si guarda intorno per nuove acquisizioni**



**+5% DI OVERCOMMISSION**

**PRENOTA ORA**

**Sono iniziati gli OVER Days!**

**cLoBALaSA Hertz**

"Puntiamo a **consolidare la partnership in corso, ma non escludiamo di valutare altre opportunità**. Infatti c'è un **dialogo aperto su progetti futuri**, su cui ci riserviamo di rivelarne i dettagli più avanti". Così **Nicola Risatti, presidente di Blu Hotels**, si esprime a proposito del sodalizio con Cdp. Il manager mantiene il massimo riserbo su eventuali nomi, ma annuncia, però, i prossimi passi: "Ci stiamo guardando intorno per **nuove acquisizioni** sempre in termini di mete leisure, preferibilmente tra Puglia e Sardegna - anticipa Risatti -, e siamo alla ricerca costante di opportunità da valutare".

Frattanto non mancano le novità: "E' previsto **l'ampliamento del portfolio con il Sandalia Boutique Hotel a Cannigione di Arzachena in Sardegna** - afferma Risatti -, dove si propone un concept diverso che concilia una location straordinaria dal punto di vista balneare e paesaggistico con tutti i comfort di un boutique hotel urbano. L'apertura è prevista nella prima settimana di luglio". **l'andamento delle vendite estive, inoltre, è "molto positivo"**, siamo soddisfatti delle prenotazioni che continuano ad arrivare soprattutto nelle nostre principali destinazioni mare in Sardegna e Puglia".

Ma si sono avute **ripercussioni vista la ripresa di mete competitor quali Egitto, Tunisia, Turchia?** "Come gruppo - risponde Risatti - **non stiamo risentendo in termini di vendite** dalla ripresa delle altre destinazioni sul Mediterraneo, perché continuiamo a puntare sull'alto livello dei servizi, offrendo un ottimo rapporto tra qualità e prezzo".

I soggiorni minimi di chi sceglie una delle strutture del marchio sono di 7 notti, "in linea con le aspettative di un ospite che desidera una pausa leisure. Ai nostri clienti, sia a quelli fidelizzati sia a chi ci sceglie per la prima volta - aggiunge il presidente -, garantiamo il meglio dell'ospitalità in perfetto stile italiano. Per incentivare la fidelizzazione, continuiamo a portare avanti il programma Blu Tribe, attraverso il quale si possono accumulare punti ogni volta che si prenota e beneficiare di speciali vantaggi ed agevolazioni prima, durante e dopo il soggiorno. Si tratta di un valore aggiunto per noi". n.s.