



Salò, 07 giugno 2017

COMUNICATO STAMPA

Catalogo 2017 - le novità

Blu Hotels ha presentato lo scorso aprile alla Bmt di Napoli il nuovo catalogo 2017 mettendo in risalto tutte le novità previste per la stagione estiva e, tra queste, l'apertura del **Linta Park Hotel**, incantevole struttura a 4 stelle con una splendida vista panoramica sulle montagne venete circostanti e sulla città di Asiago, recente acquisizione **Blu Hotels**.

Il **Linta Park Hotel**, che aprirà il 24 giugno, sposa con maestria un ambiente naturale da sogno ed i comfort più moderni: ampi ed eleganti spazi comuni, una scenografica sala ristorante e raffinata zona bar, entrambe affacciate su una veduta meravigliosa. L'hotel offre inoltre un moderno centro benessere, ideale per una completa rigenerazione di corpo e mente: a disposizione degli ospiti piscina interna, sauna, bagno Turco, Hammam marino, suggestive docce emozionali, un'accogliente vasca idromassaggio con adiacente stanza del ghiaccio e ruscello con massaggio riflessologico plantare, una zona relax, tisaneria ed un'attrezzata palestra.

Per il divertimento di adulti e bambini l'hotel mette a disposizione spazi e personale per attività indoor e outdoor: miniclub, sala giochi, sala polivalente, ampio parco con campo da tennis e calcetto.

L'acquisizione del Linta Park Hotel si inserisce nell'ambizioso progetto **Blu Hotels** che mira a proporre un'offerta alberghiera sempre più legata anche al **Wellness**: numerose sono ormai le strutture della catena dotate di centri benessere prestigiosi in grado di coniugare la cura del corpo ad un soggiorno relax.

A inizio gennaio 2017 è stata inaugurata infatti la **Blu Aqua Wellness & Spa** del Blu Hotels Senales di Maso Corto, struttura particolarmente apprezzata in tutte le stagioni anche da illustri sportivi di diverse discipline che trovano in questo albergo tutti i comfort utili per periodi di ritiro o preparazione atletica, a pochi passi dalla funivia "Ghiacciai" che collega in soli sei minuti il paese alle piste sulle nevi perenni a 3200 mt di altitudine.

Blu Aqua Wellness & Spa è un'oasi di benessere unica e completamente ristrutturata situata a 2011 metri che si propone come punto di riferimento della piccola località sciistica e di tutta la Val Senales per qualità e servizi offerti, anche per chi non soggiognerà presso l'hotel, a garanzia di un'esperienza sensoriale di valore assoluto.

Questo importante progetto, portato a termine in pochi mesi, ha consentito la realizzazione di nuove attrezzature nel centro benessere preesistente, dalla sauna al bagno turco alle cabine massaggio alla vasca idromassaggio, fino alla tisaneria e alla zona relax, per un'area wellness di **400 mq** in cui ritrovare una completa rigenerazione del corpo e della mente.

Il restyling ha compreso anche la parte esterna, gli spogliatoi, i bagni e la piscina; considerevoli gli interventi effettuati nella hall del Blu Hotels Senales che hanno comportato il rifacimento totale e l'ampliamento dell'area.

Altri importanti lavori inerenti la zona wellness sono stati realizzati al **Grand Hotel Misurina**, affacciato sulle rive dell'omonimo lago a 1.754 metri di altitudine a pochi chilometri dalla rinomata Cortina d'Ampezzo, e caratterizzato da ambienti raffinati ed accoglienti; il centro benessere è stato completamente rinnovato ed oggi dispone di eleganti e raffinate zone dedicate al più completo relax: piscina coperta, idromassaggio, due saune, bagno turco, doccia con secchio a ribalta, area relax, angolo tisaneria e cabine massaggi.

Degni di nota sono infine altri due interventi di restyling realizzati da Blu Hotels in due importanti e storiche strutture:

- al **Park Hotel Casimiro Village** sul lago di Garda sono stati effettuati ingenti lavori di ristrutturazione che rappresentano l'impegno dell'azienda verso l'implementazione di un albergo storico per Blu Hotels che sorge in punto strategico, ideale per il turismo proveniente principalmente dal Nord Europa, ma anche per un turismo più casalingo che vuole conoscere ed esplorare una delle zone più belle d'Italia in totale comodità ed all'insegna del massimo comfort.

Grazie alla realizzazione di 10 camere nuove, il rifacimento della zona hall e degli arredi, il restyling dell'area ristorante splendidamente affacciata sul lago, il Park Hotel Casimiro Village è destinato a diventare tra le più grandi e complete strutture della riviera gardesana. L'hotel si trova a 3 km circa da **Salò**, disteso su un incantevole golfo ai piedi del monte S. Bartolomeo. A breve distanza dall'hotel si trovano anche interessanti località come Gardone Riviera, Toscolano Maderno, Desenzano del Garda o Sirmione. La struttura è composta da un corpo centrale e da aree laterali direttamente collegate.

- Il **Grand Hotel di Forte dei Marmi** è uno degli alberghi più rinomati della Versilia, che propone ai suoi ospiti una vacanza completa in uno scenario dal gusto esclusivo con un clima piacevolmente mite e temperato per tutto l'anno, circondati da un paesaggio suggestivo e da una location in grado di coniugare relax, charme e raffinatezza. L'hotel dispone di **piscina esterna** attrezzata con lettini ed ombrelloni che è stata oggetto di recenti lavori di ammodernamento insieme all'adiacente **cocktail bar**.

Promozioni estate 2017

L'educational per agenti di viaggio organizzato 6 al 9 giugno in Salento, oltre alla visita delle tre importanti strutture Blu Hotels presenti in quest'area, prevede anche la presentazione di novità e offerte estive 2017. Anche per questa stagione estiva Blu Hotels sta proponendo off line ed on line interessantissime promozioni: sconti fino al 40% a seconda delle strutture e dei periodi, pacchetti nave + soggiorno per la Sardegna.

"Be a best partner Blu Hotels" 2017

Con "*Be a best partner*" prosegue il programma di incentivazione Blu Hotels rivolto alle agenzie che, attraverso un piano di incentivi appunto, riconosce gli incrementi di produzione dell'adv rispetto all'anno precedente tramite un format di commissioni crescente direttamente proporzionale al maggior incremento prodotto.

L'intento di Blu Hotels resta costante nel voler incentivare gli agenti di viaggio a raggiungere obiettivi ambiziosi volendosi sempre più fidelizzare al prodotto Blu Hotels.

Nuovo concorso a premi Blu Tribe 2017

Blu Hotels non si dimentica del cliente finale e ripropone l'interessante raccolta punti Blu Tribe, nata nel 2010 che conta ogni anno migliaia di adesioni proprio grazie al ricco programma di benefit ed agevolazioni previste per gli iscritti. Il 15 aprile è partito il nuovo concorso a premi "Sempre in viaggio con Blu Tribe" che durerà fino al 15 marzo 2018 e mette in palio **5 splendidi weekend** per due adulti e un bambino e un **set di valigie Samsonite**.

In programma inoltre interessanti iniziative legate ai canali social dell'azienda che sono cresciuti in modo esponenziale nel corso del 2016. Grande importanza per Blu Hotels stanno ricoprendo infatti le pagine social ufficiali dell'azienda (Facebook, Twitter, Instagram e Youtube, recentemente aperti) grazie al positivo riscontro ottenuto dalle migliaia di clienti che in poco tempo hanno iniziato a seguire tali pagine mostrando interesse alle tante e continue notizie e curiosità pubblicate quotidianamente.

Fatturato 2016

Il Presidente Nicola Risatti ufficializza i dati del bilancio 2016 assolutamente lusinghieri con un rilevante aumento della produttività, intesa come variazione di camere disponibili alla vendita: l'8,1% in più rispetto al 2015, confortato da un incremento delle presenze pari al 7,8%.

Il fatturato complessivo del comparto alberghiero è risultato di ben 59,5 milioni di euro, con un incremento di 7,2 milioni sul 2015.

Per quanto riguarda la stagione estiva si segnala un **trend positivo** del 10% in più sulle **vendite** rispetto al medesimo periodo del 2016. Le regioni che vanno meglio sono la Sardegna, la Puglia, il Garda; infine Calabria e Puglia sono in linea con i risultati 2016.

Eventi Estate 2017

Incentive Atalanta B.C. al Blu Salento Village

Si svolgerà dal 16 al 18 giugno, presso il Blu Salento Village, l'incentive dell'**Atalanta Bergamasca Calcio**, di cui Blu Hotels è partner dal 2015: ancora una volta la prestigiosa società nero azzurra ha confermato una struttura Blu Hotels per l'organizzazione di importanti eventi aziendali. Ospiti della struttura di Sant'Isidoro saranno infatti i rappresentanti della società, atleti e aziende sponsor.

Un'estate di stelle

Per l'estate 2017 sono previste numerose sorprese per i clienti che soggiorneranno in alcune strutture Blu Hotels: in diversi periodi, al **Blu Salento Village** ed al **Sant'Elmo Beach Hotel**, saranno presenti illustri ospiti del mondo dello spettacolo che renderanno la vacanza ancora più esclusiva.

Paperissima Sprint al Blu Salento Village

Per il secondo anno di seguito **Paperissima Sprint** ha scelto una location Blu Hotels, il **Blu Salento Village** di Sant'Isidoro, in provincia di Lecce, per alcune riprese della celebre trasmissione di Antonio Ricci, tra gli appuntamenti estivi più seguiti e divertenti della tv.

Le nuove puntate di **Paperissima Sprint**, in onda da lunedì **12 giugno** su Canale 5, verranno condotte nuovamente da Maddalena Corvaglia, Vittorio Brumotti ed il simpaticissimo Gabibbo, che saranno quindi ospiti del **Blu Salento Village**, tra le top location Blu Hotels.

Dal 18 giugno, per otto domeniche consecutive, saranno inoltre trasmesse a fine puntata **videocartoline** con alcune bellissime immagini del Blu Salento Village, situato a due passi dalla spiaggia e a 500 metri dal centro della piccola località di Sant'Isidoro, affacciato su una baia dai colori spettacolari.

Blu Hotels, da sempre impegnata nella valorizzazione del territorio che ospita le sue strutture - nella splendida cornice salentina come in tutta Italia - e nell'organizzazione di eventi ed iniziative che si muovano in tal senso, ha riconfermato con entusiasmo questo appuntamento, che consentirà al pubblico di apprezzare le meraviglie interne ed anche esterne alla struttura.

Per informazioni alla stampa:

Ufficio Marketing Blu Hotels : tel. 02/45487893 – mail: marketing@bluhotels.it