



## COMUNICATO STAMPA

Salò, 10 gennaio 2017

### **BLU HOTELS SENALES, GIOVEDÌ SI INAUGURA BLU AQUA**

#### **WELLNESS & SPA**

*Rinnovato e ampliato l'impianto preesistente, dalla sauna al bagno turco alle cabine massaggio alla vasca idromassaggio, fino alla tisaneria e alla zona relax, per un'area wellness di 400 mq in cui ritrovare una completa rigenerazione del corpo e della mente.*

*La struttura di Maso Corto è uno degli alberghi storici della catena Blu Hotels che chiude un 2016 con dati di bilancio assolutamente lusinghieri.*

Sarà inaugurata **giovedì 12 gennaio**, alle 18.30, alla presenza di importanti autorità locali, della stampa, di fornitori e clienti, la nuova **Blu Aqua Wellness & Spa** del Blu Hotels Senales, struttura particolarmente apprezzata in tutte le stagioni anche da illustri sportivi di diverse discipline che trovano in questo albergo tutti i comfort utili per periodi di ritiro o preparazione atletica, a pochi passi dalla funivia "Ghiacciai" che collega in soli sei minuti il paese alle piste sulle nevi perenni a 3200 mt di altitudine.

**Blu Aqua Wellness & Spa** è un'oasi di benessere unica e completamente ristrutturata situata a 2011 metri di altitudine che si propone come punto di riferimento della piccola località sciistica e di tutta la Val Senales per qualità e servizi offerti, anche per chi non soggiornerà presso l'hotel, a garanzia di un'esperienza sensoriale di valore assoluto.

Questo importante progetto, portato a termine in pochi mesi, ha consentito la realizzazione di nuove attrezzature nel centro benessere preesistente, dalla sauna al bagno turco alle cabine massaggio alla vasca idromassaggio, fino alla tisaneria e alla zona relax, per un'area wellness di **400 mq** in cui ritrovare una completa rigenerazione del corpo e della mente.

Il restyling ha compreso anche la parte esterna, gli spogliatoi, i bagni e la piscina; considerevoli gli interventi effettuati nella hall del Blu Hotels Senales che hanno comportato il rifacimento totale e l'ampliamento dell'area.

Il Blu Hotels Senales è una delle strutture storiche di **Blu Hotels, prima azienda nel settore leisure** del nostro Paese con sede a Salò, che presenta per l'anno appena concluso dati di bilancio lusinghieri.

“Il 2016 si chiude con un rilevante incremento della produttività, l'8,3% in più rispetto al 2015, confortato da un pari incremento delle presenze che registrano un aumento complessivo del 8,3%”, dichiara **Nicola Risatti**, presidente **Blu Hotels**, aggiungendo inoltre che “il fatturato complessivo del comparto alberghiero è risultato di 58,2 milioni di euro, con un incremento di 6,9 milioni sul 2015”.

Non solo la Val Senales, ma anche il **lago di Garda** - su cui sorgono ben cinque strutture Blu Hotels - rappresenta un'area di fondamentale importanza per la catena alberghiera e di grande affluenza turistica italiana e straniera.

Tra queste si annovera il **Park Hotel Casimiro Village**: “Già da tre anni – spiega Risatti – questa struttura sul lago di Garda è al centro di ingenti lavori di ristrutturazione che rappresentano il nostro impegno di riqualificazione ed implementazione di un albergo storico che sorge in punto strategico ideale per il turismo proveniente principalmente dal Nord Europa, ma anche per un turismo più casalingo che vuole conoscere ed esplorare una delle zone più belle d'Italia in totale comodità ed all'insegna del massimo comfort che solo una struttura così completa può offrire”.

Grazie alla realizzazione di 10 camere nuove, il rifacimento della zona hall e degli arredi, il restyling dell'area ristorante, il Park Hotel Casimiro Village è destinato a diventare tra le più grandi e complete strutture della riviera gardesana. L'hotel si trova a 3 km circa da Salò, disteso su un incantevole golfo ai piedi del monte S.Bartolomeo. A breve distanza dall'hotel si trovano anche interessanti località come Gardone Riviera, Toscolano Maderno, Desenzano del Garda o Sirmione. La struttura è composta da un corpo centrale e da aree laterali direttamente collegate. A disposizione degli ospiti vi sono due bar, le eleganti sale ristorante, il confortevole Centro Wellness con piscina interna e fitness room, una sala congressi affacciata direttamente sul lago, le due piscine esterne, di cui una fronte lago, il rigoglioso parco che circonda gli edifici e che si estende fino alla spiaggia privata.

## **BLU HOTELS E LE AGENZIE DI VIAGGIO**

Il canale ed i rapporti con le **agenzie di viaggi** rappresentano un punto fondamentale per Blu Hotels: il segmento infatti è in costante crescita, sia da parte dei Network che da parte di numerose agenzie indipendenti, con un fatturato aumentato del 50% rispetto al 2015, grazie anche alla recente acquisizione del Sant'Elmo Beach Hotel in Sardegna, struttura che risponde perfettamente alle esigenze del mercato delle agenzie di viaggio.

Nel 2017 proseguirà il piano di incentivazione "Be a best partner", la campagna di fidelizzazione al brand Blu Hotels dedicata a questo settore, premiando le agenzie non solo in termini di fatturato ma anche sull'incremento delle performance annuali.

"Abbiamo in programma inoltre - annuncia Risatti - l'organizzazione di una serie di **educational**, durante i quali verranno distribuite offerte esclusive dedicate soltanto a coloro che parteciperanno: **dall'11 al 13 gennaio** si terrà un educational in **Val Senales** in occasione dell'inaugurazione del nuovo centro wellness della struttura Blu Hotels Senales. A giugno poi ci sarà la consueta convention - nel 2017 in Salento - che premierà, come negli anni precedenti, le tre agenzie dalle migliori performances nell'anno 2016 in termini di miglior fatturato raggiunto. Stiamo inoltre sviluppando e aggiornando totalmente l'area agenzie sul nostro nuovo sito internet".

## **WEB MARKETING E STRATEGIE DIGITALI**

Ai primi di dicembre è andato infatti on line il nuovo sito **bluhotels.it** ed i 30 siti singoli di ciascuna struttura: tutti si presentano con una veste grafica totalmente rinnovata ed un nuovo sistema di booking engine atto ad agevolare sempre di più le prenotazioni on line, inclusa la nuova area dedicata alle agenzie viaggio che andrà on line a breve e che sarà certamente più performante della precedente in vista della stagione estiva 2017.

Oltre ad un totale rifacimento di tutti i **layout**, i siti delle singole strutture propongono nuovi colori di fondo che differenzieranno i prodotti a seconda della tipologia (mare villaggi, montagna, luxury/business), mentre il sito di catena ha colori più istituzionali legati al marchio. I siti saranno ovviamente fruibili da qualsiasi piattaforma di navigazione. L'importante ed impegnativo lavoro di rinnovo e restyling di tutto l'on line di Blu Hotels è partito a fine estate e si è concluso ai primi di

dicembre grazie alla collaborazione intrapresa con Booking Expert, azienda leader in Italia nello sviluppo di soluzioni software innovative dedicate al mercato turistico.

\*\*\*

Riferimenti per la stampa

Responsabile Marketing Blu Hotels

Nicoletta Ferraina [n.ferraina@bluhotels.it](mailto:n.ferraina@bluhotels.it)

Tel. 02 45487893