



COMUNICATO STAMPA

Napoli, BMT 2018

BMT DI NAPOLI: VISITATORI IN DELIRIO PER ALBIOL E TONELLI ALLO STAND BLU HOTELS

Il primo giorno della **BMT di Napoli** si apre per **Blu Hotels** con un evento d'eccezione: **Raúl Albiol Tortajada** e **Lorenzo Tonelli**, difensori della **SSC Napoli**, sono stati ospiti questa mattina presso lo stand della catena alberghiera, prima in Italia nel segmento leisure. I due calciatori azzurri della squadra di Sarri sono stati accolti tra la folla in delirio nello spazio Blu Hotels, dove hanno firmato autografi, realizzato foto con i tifosi e regalato magliette autografate della società.

Per la stagione sportiva 2017/18 **Blu Hotels** e **SSC Napoli** hanno rinnovato la consolidata **partnership** in cui la squadra di Sarri sta portando avanti un campionato straordinario, esprimendo quello che viene definito dai massimi esperti internazionali il calcio più bello d'Europa, ed è protagonista di un'avvincente lotta per lo scudetto con la Juventus.

“Per il terzo anno di seguito confermiamo questa importante partnership sportiva con la SSC Napoli – ha dichiarato **Nicola Risatti**, Presidente Blu Hotels – che ci consente di trasmettere principi che condividiamo grazie alla sinergia con una delle più illustri realtà sportive italiane, portando così un'altra eccellenza italiana all'interno delle nostre strutture”.

Da anni infatti Blu Hotels è protagonista di sponsorizzazioni di importanti realtà calcistiche italiane e si fa portavoce di valori quali la correttezza, il rispetto delle regole, il desiderio di onorare gli impegni per raggiungere il massimo dei risultati, ricercando proposte innovative e personalizzate.

25 ANNI DI ATTIVITÀ E NUOVO CATALOGO 2018

Anche quest'anno Blu Hotels partecipa alla 22esima edizione della **BMT di Napoli**, la fiera del turismo più importante del centro sud, in programma alla Mostra d'Oltremare dal 23 al 25 marzo.

Presentato alla BMT il **nuovo catalogo 2018** completamente rinnovato nel layout con tantissime

novità per le agenzie di viaggio e tour operator con promozioni, scontistiche e pacchetti speciali. Il 2018 segna **25 anni di attività** di **Blu Hotels** e di autentica ospitalità Made in Italy: passione, impegno e desiderio di crescita continua sono le linee guida dell'azienda che si conferma prima catena leisure in Italia, con oltre trenta strutture presenti su tutto il territorio nazionale.

Dalla spiagge cristalline di Calabria, Salento e Sardegna, passando per Umbria, Toscana fino alla zona del lago di Garda e alle splendide montagne del Trentino, della Lombardia e del Veneto, Blu Hotels propone un'offerta di vacanza, con hotels e villaggi inseriti nelle migliori località d'Italia.

Bilancio e nuove proposte

Blu Hotels inaugura la BMT con il nuovissimo **Savona 18 Suites**, raffinato hotel design a 4 stelle, ricavato da una tipica casa di ringhiera meneghina, oggetto di un'interessante ristrutturazione ad opera dell'architetto e designer Aldo Cibic.

Situato nella zona dei Navigli di Milano, a pochi passi da via Tortona, con la sua impronta moderna si colloca perfettamente in uno dei quartieri più vivaci e cosmopoliti della città, diventato oggi un polo di riferimento per il design e la moda, grazie al susseguirsi di eventi unici e di grande appeal durante tutto l'anno.

Savona 18 Suites offre 43 ampie suite con spazi suddivisi tra zona letto e zona lavoro, una meeting room per eventi e un petit caffè aperto a tutti, oltre a oggetti vintage e di design che i clienti possono acquistare.

Per quanto riguarda i dati, Blu Hotels conferma infatti il trend positivo della stagione 2017: al 30 novembre ha registrato un fatturato pari a **60,8 milioni di euro** con un **incremento del 4,4% rispetto al 2016**. A fine stagione sono state raggiunte 1 milione e 104 mila presenze. Attestato al 72% il tasso medio di occupazione con un considerevole incremento del ricavo medio per stanza del 7,5% a 110,70 €.

Promozioni e novità estate 2018

Per la **stagione estiva** continua il programma di animazione **B·Fun**, con tante nuove ed entusiasmanti attività per adulti e giovanissimi. **B·Easy** e **B·Energy** sono due diverse proposte di intrattenimento firmate B·Fun: in alcune strutture gli intrattenimenti giornalieri e serali saranno all'insegna del divertimento per chi desidera trascorrere una vacanza movimentata con attività ludiche e sportive.

In altre strutture, il personale B·Fun presenterà invece iniziative, giochi e attività più soft per chi predilige il relax e la tranquillità.

Immane il Blu Hotels Junior Club, **BLU·J**, pensato per i giovani ospiti dai 13 ai 17 anni, che saranno accolti e seguiti da personale qualificato che proporrà loro un ricco calendario di attività settimanali a misura di teenager. Prosegue poi il **Blutto Club**, programma di attività su misura dedicati ai bimbi dai 4 ai 12 anni nei miniclub.

Blu Hotels e le agenzie di viaggio: il Programma "Be a best partner"

La BMT di Napoli da sempre costituisce un fondamentale appuntamento per consolidare i rapporti con **le agenzie di viaggi del centro sud** che rappresentano un ampio bacino per Blu Hotels.

Anche nella stagione estiva 2018 infatti il canale delle agenzie di viaggio rivestirà una notevole importanza per la catena che porta avanti innumerevoli azioni incentrate sul principio di “fidelizzazione” e di “riconoscimento”.

“Be a best partner” è infatti il nome del programma che, attraverso un piano di incentivi, riconosce gli incrementi di produzione dell’adv rispetto all’anno precedente (si tratta di un format di commissioni crescente direttamente proporzionale al maggior incremento prodotto). Tutte le agenzie fidelizzate ed iscritte al programma ricevono innanzitutto un attestato che le certifica come "Blu Hotels Top Reseller", “Blu Hotels Premium Reseller”, "Blu Hotels Silver Reseller" o “Blu Hotels Reseller” a testimonianza della qualità del lavoro svolto. Oltre a ciò, anche quest’anno saranno inviati gadget e supporti alle agenzie, affinché sia sempre più incisiva la presenza del brand e del prodotto Blu Hotels direttamente in agenzia.

Riferimenti per la stampa:

Barbara Baldacci – Responsabile Marketing Blu Hotels

E-mail: b.baldacci@bluhotels.it

Telefono: 348 0128130