



COMUNICATO STAMPA

Salò, 27 ottobre 2016

Obiettivo lavoro, Blu Hotels inaugura l'Hospitality School

Il Gruppo Blu Hotels, la prima catena alberghiera italiana nel settore leisure con le sue 30 strutture, vara l'Hospitality School, la scuola di alta formazione per professionisti del settore.

Due i percorsi: la "Formula Campus", della durata di 12 giorni, e la "Formula Long Weekend".

Con una grande opportunità: i migliori tra coloro che parteciperanno avranno la possibilità di essere selezionati per entrare a lavorare nello staff Blu Hotels.

Le lezioni si terranno al Blu Hotel Brixia di Brescia, meta ideale per viaggi di lavoro ed eventi, ma anche per brevi soggiorni in coppia o in famiglia.

Blu Hotels annuncia l'apertura di **Blu Hotels Hospitality School**, un importante progetto di formazione professionale indirizzato a chi, in ambito turistico alberghiero, desidera migliorare le competenze tecnico-professionali per un concreto inserimento nel mondo del lavoro.

L'iniziativa è nata per volontà del Presidente Nicola Risatti e del Vice Presidente Fabrizio Piantoni.

"Siamo molto orgogliosi di questo nuovo traguardo siglato Blu Hotels, che oggi si riconferma prima catena alberghiera italiana nel settore leisure - spiega Risatti - e siamo certi che il nostro successo sia direttamente attribuibile anche alla competenza, all'impegno ed alla passione degli oltre 1.500 dipendenti che lavorano in tutta Italia durante l'anno. Ci auguriamo che questa stessa passione per l'arte dell'ospitalità e per l'eccellenza, alla base di ogni nostra scelta, segreto del nostro successo ed essenza stessa del nostro lavoro, spinga le attività di tutti i nostri collaboratori".

Con i suoi 30 alberghi distribuiti sul territorio nazionale, Blu Hotels ha infatti la possibilità di garantire un percorso formativo di alto livello ed una percentuale elevata di opportunità di trovare occupazione.

“È stata proprio la grande passione per questo lavoro - spiega Piantoni - nonché il nostro desiderio di trasmettere alle nuove generazioni un’esperienza lunga oltre 20 anni, a condurre l’azienda alla creazione di una vera e propria scuola, un’accademia di formazione ‘per’ gli addetti ai lavori, ‘insieme con’ gli addetti ai lavori. Proprio per questo crediamo in un progetto di formazione volto a preparare futuri esperti della ristorazione o nell’ambito del benessere che possano poi magari anche entrare a far parte del nostro staff”.

Offerta Formativa: la “Formula Campus” e la “Formula Long Weekend”

Blu Hotels Hospitality School aprirà i battenti a metà gennaio 2017 e proporrà un’offerta formativa altamente specializzata rivolta principalmente a neo diplomati, neo laureati e lavoratori stagionali del settore che aspirano ad accrescere le loro competenze.

Nello specifico i corsi di formazione saranno distribuiti in due grandi aree operative con altrettante formule previste: la **“Formula Campus”**, rivolta al servizio di ristorazione in hotel, con percorsi che vanno dall’accoglienza dell’ospite alla scelta dei prodotti fino all’analisi del risultato economico, e la **“Formula Long Weekend”** dedicata all’area benessere.

La prima tipologia, più intensa, avrà la durata di 96 ore, distribuite in 8 ore al giorno, dal lunedì al sabato, per un totale di 12 giorni. La seconda, di 24 ore, si svolgerà invece dal sabato al lunedì.

Entrambe le formule vedranno alternarsi momenti di formazione in aula a vere e proprie esercitazioni pratiche. I corsisti verranno anche coinvolti in visite esterne presso rinomati operatori del settore di riferimento.

Didattica e modalità di partecipazione

Le sessioni formative, che si svolgeranno al **Blu Hotel Brixia**, saranno tenute da docenti interni a Blu Hotels e da manager esperti e altamente qualificati esterni alla società, che illustreranno le loro esperienze di carriere consolidate e prestigiose. I corsisti saranno affiancati da un Tutor Aziendale che garantirà tutto il supporto necessario allo svolgimento delle lezioni e dell’intero iter didattico.

Al termine del percorso formativo i partecipanti dovranno sostenere l’esame finale cui seguirà la consegna dell’attestato di frequenza con votazione e giudizio; soltanto chi avrà aderito alla

“Formula Campus” avrà diritto a svolgere uno **stage retribuito** della durata di tre mesi presso una struttura Blu Hotels, momento fondamentale in cui i corsisti potranno aspirare ad un inserimento lavorativo presso le strutture ricettive.

Il **Blu Hotel Brixia**, sinonimo di eleganza ed efficienza, raffigura la location ideale per la concretizzazione di questo importante progetto: i corsisti avranno a disposizione ben sei sale meeting con ambienti moderni e funzionali che possono ospitare fino a 150 persone, dotate di connessione internet Wi-Fi e attrezzature di ultima generazione.

Gli spazi ampi del Blu Hotel Brixia, dalla lobby area alla hall dotata dei più moderni comfort come le larghe ed avvolgenti sedute ed i maxi video al plasma, dall’American Bar con Internet desk all’ottimo ristorante fino all’attrezzata area fitness accoglieranno i partecipanti dell’Hospitality School nell’atmosfera di contemporaneità che costituisce la caratteristica principale di questo particolare albergo 4 stelle.

Trovandosi all’uscita del casello autostradale di Brescia est sull’A4 Milano-Venezia e a poca distanza dai principali aeroporti del nord Italia, il **Blu Hotel Brixia** è, inoltre, in posizione strategica per visitare il centro cittadino e costituisce la meta ideale per viaggi di lavoro ed eventi, ma anche per brevi soggiorni in coppia o in famiglia.

Tutte le richieste di partecipazione dovranno pervenire entro e non oltre il 15 dicembre 2016 e verranno valutate da Blu Hotels attraverso un colloquio di selezione: per candidarsi basterà collegarsi al sito on line www.bluhotels.it e cliccare sulla sezione appositamente dedicata “Blu Hotels Hospitality School”.

Le quote di iscrizione varieranno a seconda della formula e del periodo di frequenza prescelto.

Riferimenti per la stampa:

Nicoletta Ferraina

Responsabile Marketing Blu Hotels

Mail: n.ferraina@bluhotels.it

Tel. 02 45487893