

# BLU HOTELS

**In Sardegna  
debutta  
il Sandalia  
Boutique Hotel**

**Nicola  
Risatti**

**Blu Hotels** è presente sul territorio dal 1993 e oggi si posiziona come la prima catena per numero di hotel nel ranking di resort italiani a 4 e 5 stelle. Attualmente il gruppo annovera 32 strutture in portfolio, di cui sei di proprietà diretta, tutte in Italia.

«Tra le ultime novità - racconta il presidente e ceo del gruppo Nicola Risatti - è previsto presto l'ampliamento del portfolio con il Sandalia Boutique Hotel a Cannigione di Arzachena in Sardegna, dove proporremo un concept diverso in grado di conciliare una location straordinaria dal punto di vista balneare e paesaggistico con tutti i comfort di un boutique hotel urbano.

**3.500**

Camere, con oltre un milione di presenze all'anno



L'estate si prospetta molto positiva dal punto di vista del booking anche per le altre nostre strutture, che si trovano in alcune delle aree balneari più belle d'Italia: dal Salento, con il Blu Salento Village, il Dolmen e il Sairon, passando per il **Giardino di Co-**



**3 mln**

Pasti serviti ogni anno

**stanza**, a Mazara del Vallo in Sicilia, fino alle strutture in Sardegna, come il Sant'Elmo Beach Hotel e il Blu Hotel Laconia Village, coinvolto in un importante progetto di ristrutturazione.

Tra le proposte ricettive in Sardegna si aggiungono poi l'Hotel Baja, il Blu Hotel Morisco e il Rina Hotel di Alghero. Meta sempre interessante, specie per il turista proveniente dall'estero, è anche la Versilia, dove siamo presenti con il Park Hotel i Lecci, oltre che con il Grand Hotel di Forte dei Marmi.

## SERVIZI

La cura dei servizi rivolti all'ospite e la cortesia del personale sono i principali valori su cui si fonda l'impegno di **Blu Hotels**: l'ospite è al centro di tutte le scelte e attenzioni del gruppo.

## PLUS

Il principale punto di forza delle strutture **Blu Hotels** è l'ottimo equilibrio tra qualità e prezzo, grazie alla capacità di conciliare standard qualitativamente alti con offerte su misura e al giusto valore economico.

