

HOTEL CHAINS MADE IN ITALY RESULTS AND PROSPECTS FOR 2020

10:25:10 Home Contatti Collabora Newsletter Area riservata Pubblicazioni cartacee

Sicilydistrict.eu **DAILY ONLINE**

Username Password Login

[Registrali](#)

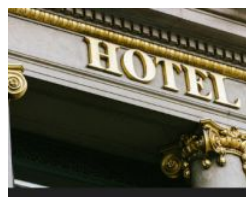
World Sicily & Malta events Bio & Agro Italian Districts Airport & Airlines Classical DJ & Jazz Ship

Servizio ai viaggiatori ESTA vi assistiamo con la vostra domanda ESTA: <https://www.esta-usa-visto.it>

Home >> News >> Hotel / Resort / B&B >> How to revive hotel brand Italy in the World ...

How to revive hotel brand Italy in the World * results and prospects for 2020

Hotel / Resort / B&B Mercoledì 13 febbraio 2019 | 12:22



How to revive hotel brand Italy in the World *

12 Feb 2019 - * Hotel chains Made in Italy results and prospects for 2020

Catene alberghiere Made in Italy risultati e prospettive per il 2020

OGGI martedì 12 febbraio in BIT travel exhibition Milano

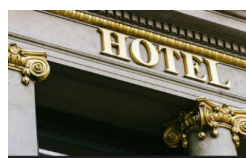
BIT - Borsa intern TURISMO Milano - il Convegno

* **Catene alberghiere made in Italy** - Risultati e prospettive per il 2020

- org. da Ass. Italiana Confindustria Alberghi - Horwath HTL - Università Bocconi.



Nel corso del dibattito i protagonisti di importanti gruppi alberghieri italiani e i grandi player della distribuzione e del turismo on line si sono confrontati su evoluzione e sfide future della ricettività alberghiera made in Italy.



Dopo introduzione di Giorgio Palmucci - Presidente **Ass Italiana Confindustria Alberghi** hanno relazionato Zoran Bacic e Giorgio Ribaudo (Horwath HTL) - Enzo Casati (Starhotels) - Nardo Filippetti (Lindbergh Hotels) - Furio Gianforme (Google) - Giovanni Moretto (Expedia) - Domenico Pellegrino (AIDIT) - Nicola Risatti ([Biu Hotels](#)) - Sofia Gioia Vedani (Planetaria Hotels).



Ha coordinato Magda Antonoli di Università Bocconi - BIT Advisory Board.

////////// Italian way of life *

- Nel 2018 il numero di alberghi di catena ITALIANA ha raggiunto quota 1.600 unità (+6,5% rispetto al 2017) per un totale di circa 172 mila camere (+4,7%), pari al 15,8% dell'offerta totale.

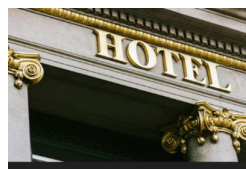
Italy and the European arena

La crescita dei gruppi ALBERGHIERI made in Italy è più veloce di quella degli internazionali: nel lungo periodo.

- Dal 2013, gli hotel di catene Italiane sono cresciuti del 28% contro un 8% degli internazionali.

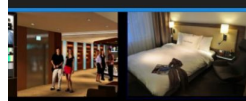
Il Focus dedicato ai progetti di sviluppo delle catene alberghiere italiane, ha visto intervenire operatori del settore, player della distribuzione e del turismo on line in un confronto aperto anche alla luce dei dati elaborati in ultimo rapporto di Horwath HTL.

Focus dedicato ai gruppi alberghieri italiani, ha prestato attenzione alle dinamiche che incidono su offerta per comprendere le modalità in cui si è evoluto il panorama proprio con un riferimento particolare alle catene nazionali - ha dichiarato Giorgio Palmucci presidente Ass Italiana Confindustria Alberghi.



the 1st time in Italy there is an identikit of the top 10 Italian hotel groups by turnover

- * per la 1a volta in Italia si traccia identikit dei primi 10 gruppi italiani alberghieri per fatturato



* Cluster, che oggi vale il 20% del totale delle camere di catena e che nel 2017 ha fatturato 870 mln di Euro.

* Secondo le previsioni Horwarh , il cluster supererà 1 mld di fatturato nel 2020 - ha dichiarato Zoran Bacic, Senior Partner & Managing Director Horwarh HTL.



La crescita delle catene alberghiere, il miglioramento degli standard di servizio e l'interesse degli investitori istituzionali verso investimenti immobiliari in asset class ricettiva, confermano evoluzione positiva del settore turistico alberghiero italiano

verso un mercato più trasparente e professionale, con affermazione di modelli di business che prevedono la separazione

Calendario eventi in Sicilia & Malta

< Marzo 2019 >

Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
25	26	27	28	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

In evidenza Piu' letti

Roma Live inaugura events Music Tourism • Roma more 100 Live2019 Stasera domani sera e dopo ancora Your ultimate guide to ROM

7 Giorni a ROMA

WEEKEND MILANO

milano 2019 memo traveller New guide MILANO aperitivo - airport - art - calcio - Duomo - fair - fashion - hotel - meet - Moda - music - opera . . .

Gli eventi dei prossimi 10 giorni

- ▶ Agrigento - 7 eventi
- ▶ Caltanissetta - 12 eventi
- ▶ Catania - 62 eventi
- ▶ Enna - 7 eventi
- ▶ Malta - 6 eventi
- ▶ Messina - 29 eventi
- ▶ Palermo - 33 eventi
- ▶ Ragusa - 14 eventi
- ▶ Siracusa - 13 eventi
- ▶ Trapani - 12 eventi



Catania Airport

- ▶ Partenze / Departures
- ▶ Arrivi / Arrivals
- ▶ Compagnie aeree

HOTEL CHAINS MADE IN ITALY RESULTS AND PROSPECTS FOR 2020

della proprietà dalla gestione.

* - In linea con evoluzione in atto, il modello promosso e supportato da **CDP tramite il FIT - fondo immobiliare** dedicato al **TURISMO** in Italia, rappresenta strumento di crescita sostenibile, in partnership con i gestori alberghieri e con un impatto fortemente positivo sul territorio, in particolare nel Sud Italia e in località turistiche ad alto potenziale - ha dichiarato **Alessandro Belli - Head of Tourism Real Estate gruppo CDP** Cassa depositi e prestiti.

Read **MORE LINKS**

////////// 2019 Top Hotels in Italy

* Hotels & Chains in Italy 2018 - Horwath HTL Italia
Italy2.htl-web.com/files/2018/02/Hotels-Chains-in-Italy_2018-Report.pdf

* Starhotels • Starhotels & Royal Demeure nel 2017
www.starhotels.com

* [Blu Hotels](#) group
www.bluhotels.it

* Lindbergh Hotels • Valtur e spin-off da Eden
Lindbergh hotels, italian embrace
www.lindberghhotels.com

* Planetaria Hotels group
www.planetariahotels.com

* UNA group • Una-Ata nato nel 2018
www.gruppouna.it

Alfio Pizzone

algoritmo hotel - BE THE FIRST TO Know ABOUT Top 100 Fresh News The Portal **www.SicilyDistrict.EU** • Chi DOVE in who WHERE inside our N.1 TOP 100 fresh News hotels resort NEW news Date & Location
..... •

Commenti

Devi eseguire il [Login](#) per pubblicare un commento

Questo articolo non e' ancora stato commentato