

## BLU HOTELS LANCIA LA BH COLLECTION: STRUTTURE BOUTIQUE E UP LEVEL DEL GRUPPO

## Blu Hotels lancia la BH Collection: strutture boutique e up level del gruppo



HOTEL 11/02/2020 08:02

Leggi anche: [Blu Hotels](#)

Si chiama **BH Collection** il nuovo prodotto con cui **Blu Hotels** affronta il 2020, una collezione all'interno della quale il gruppo ha inserito tutte le strutture che escono dalla sua offerta classica, quelle per così dire 'fuori target'.

"All'interno della BH Collection trovano spazio il nostro 5 stelle **Giardino di Costanza** in Sicilia, il **Sandalia Boutique Hotel** in Sardegna, che da quest'anno sarà venduto in formula adult only, il **Blu Hotel Brixia** e tutte quelle strutture che escono dal nostro prodotto classico di hotel leisure dedicato alle famiglie" spiega **Manuela Mirauda**, responsabile marketing del gruppo.

All'interno della BH Collection trova spazio anche la novità 2020 di Blu Hotels, il **Bagno Marechiaro**, un beach club che il gruppo lancia a Forte dei Marmi inserendosi nel novero delle grandi offerte spiaggia. "Non sarà e non vuole essere un club sul modello Nikki Beach - dice Mirauda -. È vicino alla famosissima Capannina e offrirà un servizio spiaggia di alto livello con 32 tende con cabina, ricostruite in puro stile **anni '60** e un ristorante di livello a kilometro zero, dedicato ad una **clientela esigente**".

Fra gli highlights di Blu Hotels anche il **Linta Hotel Wellness & Spa** sull'altipiano di Asiago, una destinazione benessere con una spa importante sulla quale il gruppo ha investito 5 milioni.

"Per quest'anno - dice ancora Mirauda - ci piacerebbe replicare il risultato record con cui abbiamo chiuso il 2019. E le prime previsioni sono positive, anche a causa dell'allarme per il coronavirus, che fa preferire agli italiani una soluzione di vacanza domestica, e quindi una valorizzazione dell'Italia".

Leggi anche: [Blu Hotels](#)**TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA**